

En 2017, l'Information et la communication représentent 5,9 % du chiffre d'affaires, hors Activités financières et d'assurance et emploient 2,4 % des salariés du secteur privé de la Principauté.

### 331 établissements actifs en 2017

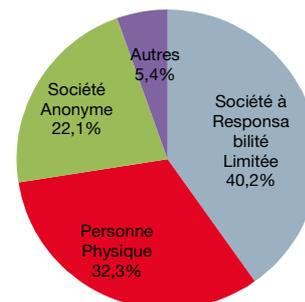
On dénombre 331 établissements au 31 décembre 2017 soit vingt-deux de plus qu'à fin 2016. Il y a eu au cours de l'année, quarante-trois créations et vingt-et-une radiations d'établissements dans ce secteur.

La SARL est la forme juridique la plus représentée avec 40,4 % contre 25,8 % pour l'ensemble des établissements actifs au 31 décembre 2017 de la Principauté.

Les activités en nom personnel (Personne Physique) représentent encore près du tiers des établissements actifs au 31 décembre 2017, mais cette proportion diminue. 61,9 % des radiations de l'année étaient des établissements sous cette forme.

Les établissements ont en moyenne 10,4 ans d'existence. Ce sont les Sociétés Anonymes qui ont l'ancienneté moyenne la plus élevée : 26,2 ans.

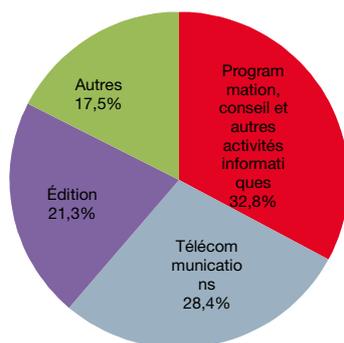
**Graphique 1. Répartition des établissements selon la forme juridique en 2017**



Sources : Direction de l'Expansion Economique, IMSEE

### 2,4 % des salariés travaillent dans l'Information et la communication

**Graphique 2. Répartition des salariés selon la Division NAF en décembre 2017**



Sources : Caisses Sociales de Monaco, IMSEE

Plus des trois quarts des salariés de ce secteur sont des hommes.

Les Français représentent 83,3 % de l'effectif (63,6 % pour l'ensemble des salariés).

86,4 % des salariés résident dans les Alpes-Maritimes, dont 14,8 % dans les communes limitrophes. 11,0 % habitent en Principauté.

Avec 1 195 salariés, le secteur de l'Information et de la communication est le plus petit employeur de la Principauté.

Le nombre de salariés diminue légèrement par rapport au mois de décembre 2016 (-21 soit -1,8 %). Le nombre d'heures travaillées annuelles et la masse salariale sont stables.

Le nombre d'employeurs (124) est lui aussi stable.

Avec 392 salariés (soit près du tiers) la Division NAF Programmation, conseil et autres activités informatiques est le principal employeur de ce secteur.

**Tableau 1. Répartition des salariés selon la nationalité et le sexe en 2017**

	Hommes		Femmes		Total	
Français	770	77,2%	228	22,8%	998	83,3%
Italiens	43	61,4%	27	38,6%	71	5,9%
Monégasques	19	79,2%	5	20,8%	24	2,1%
Britanniques	20	83,3%	4	16,7%	24	2,0%
Portugais	7	81,0%	2	19,0%	9	1,0%
Autres	42	59,9%	28	40,1%	70	5,8%
<b>Total</b>	<b>901</b>	<b>75,4%</b>	<b>294</b>	<b>24,6%</b>	<b>1 195</b>	<b>100%</b>

Unité : salarié poids

Sources : Caisses Sociales de Monaco, IMSEE

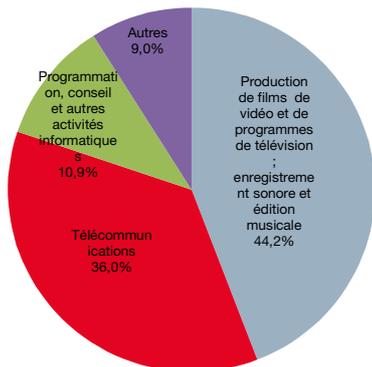
## Croissance de 16,1 % du chiffre d'affaires de l'Information et de la communication

Le chiffre d'affaires de l'Information et de la communication augmente plus fortement (+16,1 %) que celui de la Principauté hors Activités financières et d'assurance (+4,2 %).

Cette croissance est due principalement aux Autres activités de télécommunications (+58,1 M€).

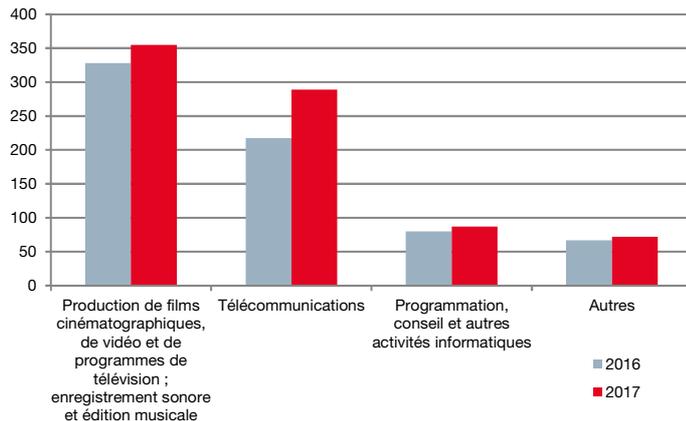
Les Activités cinématographiques, vidéo et de télévision progressent également (+26,8 M€).

**Graphique 4. Répartition du chiffre d'affaires de l'Information et de la communication par Division NAF en 2017**



Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

**Graphique 3. Chiffre d'affaires de l'Information et de la communication par Division NAF en 2016 et 2017**



Unité : million d'euros

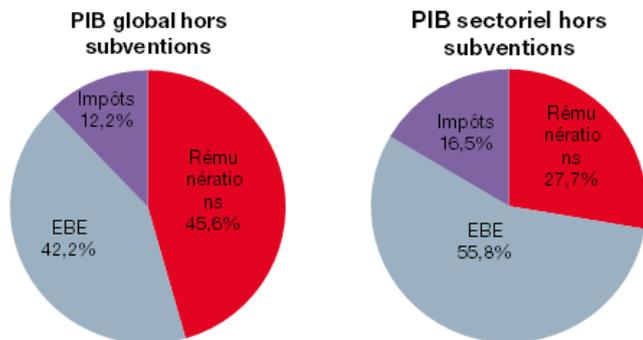
Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

C'est la Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrement sonore et édition musicale qui domine le chiffre d'affaires sectoriel. Le poids de cette Division NAF diminue au profit des Télécommunications qui représentent en 2017 plus du tiers du chiffre d'affaires sectoriel.

## L'Information et la communication, dixième contributeur du PIB de la Principauté en 2016

L'Information et la communication représentent 4,7 % du PIB. La forte croissance du PIB de ce secteur en 2016 lui permet de devenir le dixième contributeur au PIB au détriment des Industries manufacturières, extractives et autres.

**Graphique 5. Composition du PIB en 2016**



Source : IMSEE

**Tableau 2. PIB de l'Information et de la communication en 2015 et 2016**

	PIB 2015	PIB 2016	Variation	Poids 2016
Activités financières et d'assurance	906,0	896,5	-1,1%	16,1%
Act. Scientif. et tech., services adm. et de soutien	800,7	826,9	3,3%	14,8%
Construction	687,2	799,1	16,3%	14,3%
Activités immobilières	472,5	489,2	3,5%	8,8%
Commerce de gros	518,1	485,4	-6,3%	8,7%
Administration, enseignement, santé et action sociale	386,5	386,7	0,1%	6,9%
Autres activités de services	255,1	353,9	38,7%	6,4%
Hébergement et restauration	357,8	343,6	-4,0%	6,2%
Commerce de détail	319,6	325,1	1,7%	5,8%
<b>Information et communication</b>	<b>239,2</b>	<b>260,6</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,7%</b>
Industries manufacturières, extractives et autres	262,5	219,2	-16,5%	3,9%
Transport et entreposage	190,3	182,8	-4,0%	3,3%
<b>PIB</b>	<b>5 395,4</b>	<b>5 568,8</b>	<b>3,2%</b>	<b>100%</b>

Unité : million d'euros constants

Source : IMSEE

La structure du PIB sectoriel confirme que ce secteur n'a pas une activité à forte main d'œuvre. L'Excédent Brut d'Exploitation représente 55,8 % de la richesse créée contre 42,2 % dans le PIB global en 2016. La proportion d'impôts versée est également supérieure à la moyenne du PIB.

### Définition

- Le secteur de l'Information et de la communication comprend la production et la distribution de produits d'information et de produits culturels, la mise à disposition de moyens permettant de transmettre ou de distribuer ces produits, ainsi que les données ou les communications. Il comprend également les activités liées aux technologies informatiques, les services de traitement des données et d'autres services d'information.